COLEGIO RICHARD NEUMANN
TIKIKOROKO TECNOLOGY

Estudiantes

Abraham Saucedo
Tatiana Bruce
Eitan Rosario
Eduardo Arnold
Najavys aizprua
ERNESTO ELLIS
Daish castillo
Neisha Morris
Josué Gutiérrez
Ángel iglesias
Keneth Aguilar

MATERIA

TECNOLOGIA COMERCIAL

CURSO

12 COM E

PROFESORA

Marybel Florez

FECHA

14/10/2025

INTRODUCCIÓN

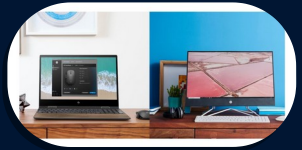
Tikikoroko Tecnology como su nombre dice es una compañía de tecnología que no solo busca generar ventas a través de sus productos como teléfonos laptos tabletas o también puede ser medio de transporte como monopatines eléctricos y mucho mas a un precio accesible para que el mundo pueda obtenerlo sin la necesidad de estar buscando en muchas tiendas a que lo venden a un precio muy descarado si me lo preguntan en tikikoroko también damos mantenimiento a nuestros productos de manera gratiuta eso si dependiendo del cuidado que le de a los productos posiblemente no podamos repararlos en esta compañía busca diferenciarse de los demás eso si no buscamos innovar tanto pero no esta mal traer ideas frescas para el mundo con la ayuda de los clientes o mas bien comunidad que gracias a ellos hacemos que nuestra empresa busca expandirse por todo el mundo

MISION

- Como se dijo en la introducción se busca principalmente la accesibilidad para que la gente pueda tener nuestros productos si se lo ponen a pensar de que serviría vender caro un producto si al final mucha gente no lo comprara si es cierto que se gasto millones en hacerlo pero sin embargo poca gente no lo podrá tener jamás aquí los productos que se mostraran en imágenes ejemplares

- Monopatin

- Computadores



- Tabletas

VISION

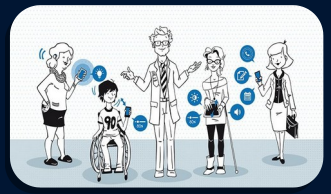
- **Diferenciarnos de las otras empresas de tecnología del mundo y buscar principalmente la accesibilidad para el mundo porque hoy en dia hay mas productos excesivamente caros solo porque lleva el nombre de la “marca” para referirse que es un producto “seguro y de calidad” cuando al final solo te venden puro humo.**

PRODUCTOS

SERVICIOS

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- **Expandir la empresa a nivel nacional y mundial.**
- **Ser accesible para la gente.**
- **Escuchar las sugerencias de los clientes para mejorar como empresa.**



PUBLICIDAD

- **REDES SOCIALES.**
- **ANUNCIOS DIGITALES**
- **FERIAS TECNOLOGICAS**

ESTRATEGIA

- **Cuando visiten la feria mostraremos todos los productos creados hasta la fecha**
- **Si tiene buen recibimiento estaremos dispuestos a crear mas productos a futuro y mejorar como empresa.**

CONCLUSION

- **Tikikoroko Technology representa la accesibilidad de una nueva generación de emprendedores. A través de la creatividad, la tecnología y el compromiso social, buscamos construir un futuro más conectado, eficiente y sostenible.**